

Air de Paris
présente/features

Oeuvres

Papier

Works
Paper

1660–2008

Collection Pierre Leguillon

Vente aux enchères sur eBay, 15–25 mai 2008
Auction on eBay, 15–25 mai 2008



Vente aux enchères sur eBay **du 15 au 25 mai 2008**
Clôture de la vente le 25 mai, à minuit

Adresse : www.ebay.fr
Pseudo vendeur : [airdeparis_bay](#)

Dès le 3 mai, les œuvres sont visibles
à la galerie Air de Paris
32 rue Louise Weiss, Paris 13^e
du mardi au samedi de 11 à 19 heures

Ordre d'achat : sur demande, les enchères pourront être suivies pour vous
par Keren Detton.

Contact : Keren Detton, tel. +33 1 44 23 02 77 ou/or keren@airdeparis.com

Auction on eBay, **15–25 May 2008**
Auction ends 25 May at midnight

Address: www.ebay.com
User ID: [airdeparis_bay](#)

The works are on display from 3 May
in the gallery Air de Paris
32 rue Louise Weiss, Paris 13
from Tuesday to Saturday, from 11AM to 7PM

Auction order: on request, bids can be followed for you by Keren Detton.

Présentation de la vente

Depuis une quinzaine d'années, Pierre Leguillon collectionne et juxtapose des images, sans hiérarchie d'époque ni de genre. Si toutes ces œuvres ont été destinées à la reproduction – et parfois en grand nombre –, n'en subsistent cependant aujourd'hui que de rares exemplaires.

Pierre Leguillon souhaite remettre ces images en circulation en dispersant une partie de sa collection sur eBay. La galerie Air de Paris est heureuse d'organiser cette vente à partir du 15 mai 2008.

Toutes les œuvres sont des originaux accompagnés d'un certificat d'authenticité établi par la galerie. Par ailleurs, ce certificat engage l'acquéreur à faire figurer, après le titre et la date, la mention : « Ancienne collection Pierre Leguillon », lors de toute présentation publique, publication, ou cession de l'œuvre à un tiers.

Chaque œuvre est vendue encadrée dans un sous-verre réalisé sur mesure (planche de contreplaqué de bouleau de 0,9 cm d'épaisseur, verre poli sur les arêtes, pattes de fixation amovibles). Au dos du cadre, un système d'accroche deux points, ménagé dans l'épaisseur de la planche, assure la parfaite adhésion du cadre au mur. Pour les œuvres de plus grand format, dans le cas d'une expédition à l'international, le verre pourra être remplacé par un plexiglas.

Les conditions de la vente sont celles qui régissent le site eBay. Les enchères seront clôturées le 25 mai à minuit. Les frais de transport seront calculés en fonction des souhaits de l'acquéreur, et les œuvres expédiées sous quinzaine. Toutes les œuvres peuvent également être enlevées à la galerie, 32 rue Louise Weiss, Paris 13^e, dès le 27 mai.

L'ordre du présent catalogue respecte l'accrochage de l'exposition *Le dernier qui parle*, au Frac Champagne-Ardenne à Reims, du 18 janvier au 30 mars 2008. Pour identifier rapidement un auteur ou un interprète, merci de vous référer dans l'index au numéro du lot correspondant.

Le 25 mai, vous aussi, soyez *le dernier qui parle* !

Bonne chance.

Introduction

For fifteen years Pierre Leguillon has been collecting and grouping images, with no respect for ranking or genre. All these works were originally intended for reproduction – sometimes on a mass scale – but today only a few have survived.

Pierre Leguillon wants to put these images back into circulation by dispersing part of his collection via eBay, and the Air de Paris gallery is delighted to be organising this sale starting on 15 May 2008.

All the works are originals and come with a certificate of authenticity drawn up by the gallery. The certificate also commits the purchaser, in the event of public exhibition, publication or resale, to add the following acknowledgement after the title and date: “Former Pierre Leguillon collection.”

Each work is sold in a made-to-measure glass mount of birch plywood 0.9 cm thick, glass with polished edges, and movable clips. On the back of the frame a two-point hanging system set into the plywood ensures the frame will hang flush with the wall. In the case of larger works requiring international shipping, the glass can be replaced with plexiglas.

The sale is run according to standard eBay conditions and bids will close 25 May at midnight. Transport costs will be calculated according to buyer requirements and the works dispatched within two weeks. Purchases can also be picked up directly at the gallery – 32 rue Louise Weiss, Paris 13 – from 27 May.

The listing of works in the catalogue follows that of the exhibition *Le dernier qui parle* (The Last Who Speaks), held at the Frac Champagne-Ardenne in Reims from 18 January–30 March 2008. For easy identification of the personalities concerned, go to the index and the number of the relevant item.

On 25 May, be the final bidder!

Good luck.

Index

(les chiffres renvoient aux numéros des lots/numbers refer to lots)

Néstor Almendros (1930–1992)	2
Rik bas Backer (1967)	21
Alain Bernardin (1916–1994)	26
Paul Beuscher	4, 34
Ruedi Baur (1956)	23
Georges Braque (1882–1963)	18, 35
Jean-Claude Brialy (1933–2007)	36
Marcel Broodthaers (1924–1976)	8, 41
Luis Buñuel (1900–1983)	36
Jean-Pierre Cargol (1957)	2
Annibale Carracci (1560–1609)	5
John Cassavetes (1929–1989)	45
Paul Cézanne (1839–1906)	18, 35
Wim Crowel (1928)	20
Pascal-Adolphe-Jean Dagnan-Bouveret (1852-1929)	48
Eugène Delacroix (1798–1863)	18, 35
Stanley Donen (1924)	28
Marc Domage (1962)	18, 35
André Dussolier (1946)	25
Céline Duval (1974)	12, 21
David Dubois (1971)	3, 9, 15, 42
Germaine Duhamel	6
Jean Eustache (1938–1981)	7
Hans-Peter Feldmann (1941)	29
General Idea (1969–1994)	10, 40, 46
Luis García Berlanga (1921)	17
Simon II Guillain (1618–?)	5
Douglas Gordon (1966)	19, 32, 51
Sacha Guitry (1885–1957)	37, 38, 39
Jean-Pierre Kalfon (1938)	49, 50
Frederick Kiesler (1890–1965)	13
Bernadette Lafont (1938)	25
Burt Lancaster (1913–1994)	45
Pierre Leguillon (1969)	3, 6, 9, 12, 15, 18, 19, 21, 32, 34, 35, 42, 45, 48, 51
François Leterrier (1929)	47

Harold Lloyd (1893–1971)	33
Martin Lœb (1959)	7
Henri Matisse (1869–1954).	18, 35
Hans Memling (1433–1494)	18, 35
Philippe Millot (1968)	3, 9, 15, 42, 45, 48
Ennio Morricone (1928)	4, 34
Hervé Morvan (1917–1980)	22
Fred C. Newmeyer (1888–1967)	33
Hélio Oiticica (1937–1980)	27
Bulle Ogier (1939)	47, 49, 50
Claes Oldenburg (1929)	20
Gregory Peck (1916–2003).	28
Pablo Picasso (1881–1973).	6, 18, 35
Richard S. Prather (1921–2004)	6
Jacques Prévert (1900–1977)	6
Raphaël (Sanzio Raffaello, dit) (1483–1520).	18, 35
Les ready made appartiennent à tout le monde® (est. 1987)	23, 43
Ad Reinhardt (1913–1967)	11
Jacques Rivette (1928)	49, 50
Yves Robert (1920–2002)	22
Joseph Ruben (1950)	24
Sam Taylor (1895–1958)	33
Trampus, agence photographique (années 1930).	30
François Truffaut (1932–1984)	2, 25
Tonino Valerii (1934)	4, 34
Monica Vitti (1931)	36
Jean Widmer (1929)	13
Pierre Zucca (1943–1995)	2, 7, 25, 49, 50

avec la carte bleue dans 30 000 magasins, hôtels, restaurants, agences de voyages, etc... vous signez, c'est payé.

Avec la Carte Bleue, vous payez sans argent, sans chèque, sans pièce d'identité. Vous payez partout le plus simplement du monde. Vous signez et c'est payé. Payé au restaurant, payé dans les magasins, payé en voyage, bref, vous n'avez plus de problème de paiement. En France, avec la Carte Bleue, vous pouvez même payer vos billets de train, d'avion, vos locations de voiture, vos frais de garage...

Regardez bien autour de vous : des pancartes Carte Bleue, il y en a beaucoup, il y en aura partout. Partout où vous allez, partout où vous souhaitez utiliser votre Carte Bleue.

La Carte Bleue offre également de nouveaux services particulièrement intéressants en période de vacances.

avec la carte bleue, le guichet bleu : dans 9000 banques vous signez et vous avez jusqu'à 1000 f par semaine.

Vous signez... et vous pouvez retirer jusqu'à 1 000 francs par semaine dans les 9 000 agences Carte Bleue de France : c'est ça le service Guichet Bleu ! Un service rendu par 92% du réseau bancaire français ! Avec la Carte Bleue, où que vous soyez en France, vous ne manquerez donc jamais d'argent.

Renseignez-vous au Guichet Bleu de votre banque. Faites la connaissance de la Carte Bleue et dites ce que vous pensez d'elle. Vous verrez, elle simplifie la vie : il vous la faut à vous aussi.

avec la carte bleue, le crédit bleu : vous signez... et vous payez plus tard.

En payant avec votre Carte Bleue, vous bénéficiez déjà automatiquement d'un crédit gratuit puisque le montant de vos dépenses n'est débité à votre compte qu'une fois par mois, le mois suivant vos achats. Mais vous pouvez aussi demander à votre banque un crédit supplémentaire : le Crédit Bleu. Il vous permet d'étaler le règlement de vos dépenses les plus importantes.

comment obtenir la carte bleue

Désormais, quelques jours suffisent. Adressez-vous à la banque où vous avez votre compte (à coup sûr ! une des 9 000 agences Carte Bleue). Là au Guichet Bleu, tout sera fait pour que vous obteniez votre Carte Bleue avant votre départ en vacances. Vous n'aurez pratiquement qu'à signer... pour en disposer !



avec la carte bleue signer, c'est payer.

(à vous aussi, il faut cette carte qui simplifie partout et tout le temps la vie)

Anonyme
Publicité pour la Carte bleue
« signer c'est payer », 1968

Page de magazine,
impression offset couleur,
tirage non-spécifié
21,5 x 28,5 cm

500/700 euros

La carte bleue-témoin apparaissant dans la publicité porte les nom et signature de Jean Dupont, à Asnières. On peut voir dans le slogan « signer c'est payer » un miroir exact de l'offre de l'agence Les readymade appartient à tout le monde*, qui proposera, vingt ans plus tard, au collectionneur d'accéder au statut d'auteur (« payer, c'est signer »).

Jean Dupont

1

Anonymous
Advertising for the Carte
Bleue "to sign it is to pay",
1968

Magazine sheet,
offset color printing,
unspecified edition
21,5 x 28,5 cm

500/700 euros

The Carte bleue sample appearing in the add shows name and signature of Jean Dupont, from Asnières. One can read in the slogan "to sign is to pay" an exact mirror of the supply of the agency Readymade belongs to everyone*, who will offer, twenty years later, to the collector the possibility to reach author's status ("to pay it is to sign").

Pierre Zucca

**Photographie de plateau
du film *L'enfant sauvage*
de François Truffaut, 1969
(Jean-Pierre Cargol)**

Tirage n/b d'époque destiné
à la promotion du film
17,6 x 12,7 cm

500/700 euros

La photographie montre Jean-Pierre Cargol dans le rôle de Victor de l'Aveyron. Comme sur de nombreux films de cette période, François Truffaut confia la lumière à Néstor Almendros, que Pierre Zucca retrouvera sur le tournage de *Mes Petites amoureuses* de Jean Eustache, en 1974.

Pierre Zucca

**Film set photograph
of *The Wild Child*,
by François Truffaut, 1969
(Jean-Pierre Cargol)**

b/w original print
to promote the film
17,6 x 12,7 cm

500/700 euros

The photograph shows Jean-Pierre Cargol as the character of Victor de l'Aveyron. As in many films of the same period, François Truffaut commissioned for the lighting Nestor Almendros whom Zucca will work with again on the set of *Mes Petites amoureuses* by Jean Eustache, in 1974.





Pierre Leguillon,
avec David Dubois
et Philippe Millot
Feuille de passe du cintre
Diaporama (vestiaire), 2006

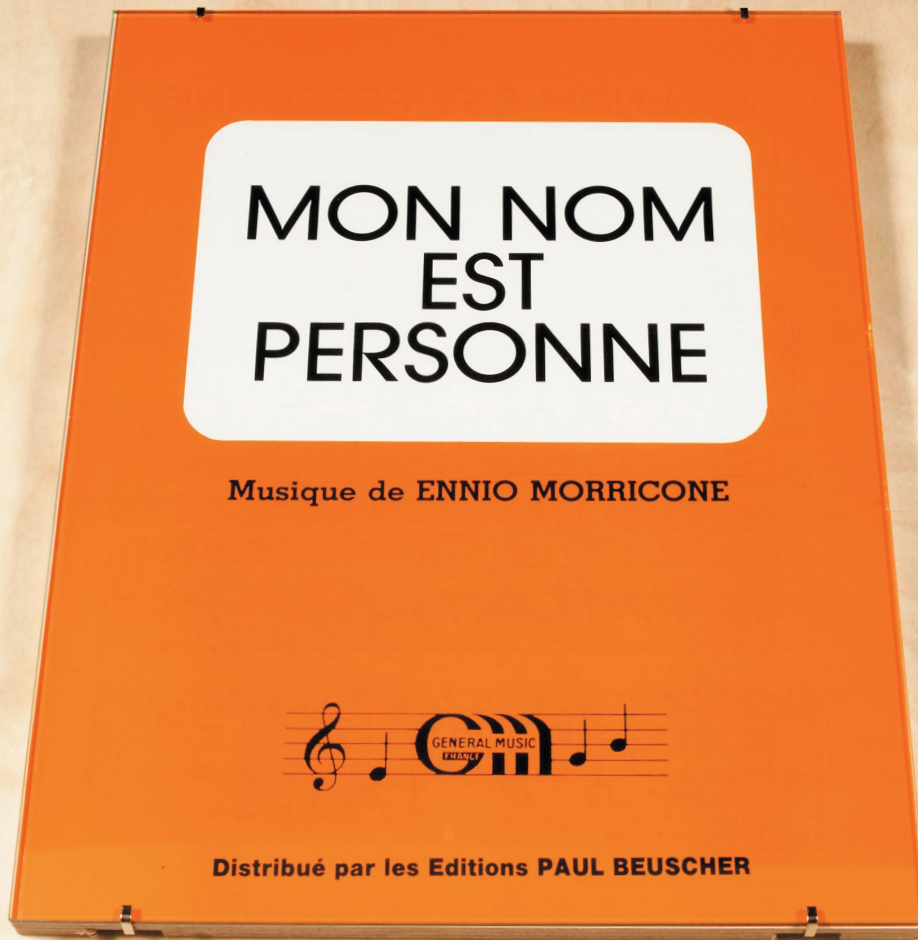
Impression à chaud (blanc)
sur carton gris 3 mm
Exemplaire unique
40,8 x 24,3 cm

1200/1500 euros

Pierre Leguillon,
with David Dubois
and Philippe Millot
Over copy of the coat-hanger
Diaporama (vestiaire), 2006

Letterpress (white)
on grey cardboard 3 mm
Single copy
40,8 x 24,3 cm

1200/1500 euros



Ennio Morricone
**Partition de la musique du
film *Mon nom est personne*,
de Tonino Valerii, 1973**

Editions Paul Beuscher, Paris
Impression offset couleur, tirage
non-spécifié
21,5 x 27,5 cm
300/500 euros

Ennio Morricone
**Score of the film *My Name Is
Nobody*, by Tonino Valerii,
1973**

Paul Beuscher Editions, Paris
Offset print, colour, edition size
unknown
21,5 x 27,5 cm
300/500 euros

Simon II Guillain
(d'après Annibale Carracci)

« **Sediaro** » (marchand
de chaises), planche 69 de
Le Arti di Bologna (Les cris
de Bologne), 1646/1660

Eau forte, tirage non-spécifié
27,5 x 41,4 cm

1500/1700 euros

En 1646, Monsignore Massini a fait éditer un recueil de quatre-vingt gravures de Simon II Guillain (aquafortiste parisien qui, dans un premier temps, avait étudié la sculpture à Rome) d'après les dessins d'Annibale Carracci sur le thème de petits métiers des rues de Bologne. Le succès de cette publication a donné lieu à une seconde édition, en 1660, dont est vraisemblablement issue cette planche. Tous les dessins originaux d'Annibale Carracci ont disparu, à l'exception d'un seul (le Ramoneur). Sur la gravure, le sens est inversé par rapport au dessin original, dont le Louvre conserve deux copies attribuées au cercle d'Annibale Carracci.

Simon II Guillain
(after Annibale Carracci)

“**Sediaro**” (The Chair
Dealer), plate 69 from *Le
Arti di Bologna* (The Trades
of Bologna), 1646/1660

Etching, edition size unknown
27,5 x 41,4 cm

1500/1700 euros

In 1646, Monsignore Massini published a collection of eighty engravings by Simon II Guillain (a Parisian etcher, who previously studied sculpture in Rome) after the drawings of Annibale Carracci on the theme of small trades in the streets of Bologna. Providing the success of this publication, a second edition was released in 1660, from which this plate most probably stem from. All the original drawings from Annibale Carracci have disappeared, except one (The Chimney Sweep). The engraving is the mirror image of the original drawing, for which the Louvre owns two copies attributed the circle of Annibale Carracci.





Pierre Leguillon
 Planche d'impression de
 l'invitation à l'exposition
Le dernier qui parle, Frac
 Champagne-Ardenne, 2008,
 reproduisant trois fac-similés
 de la couverture du roman
Un beau carton, de Richard
 S. Prather, Série noire,
 Gallimard, Paris, 1952
 (couverture attribuée à
 Jacques Prévert, Pablo
 Picasso et/ou Germaine
 Duhamel)

Impression offset couleur,
 22 ex.
 49,6 x 69,6 cm
 800/1000 euros

Pierre Leguillon
 Printing sheet for the invi-
 tation card to the exhibition
The Last Who Speaks, Frac
 Champagne-Ardenne, 2008,
 reproducing three facsimi-
 les of the book cover from
Un beau carton, by Richard
 S. Prather, Série noire,
 Gallimard, Paris, 1952 (the
 cover is attributed to Jacques
 Prévert, Pablo Picasso and/
 or Germaine Duhamel)

Offset print, colour, 22 ex.
 49,6 x 69,6 cm
 800/1000 euros

Pierre Zucca

**Photographie de plateau du
film *Mes petites amoureuses*,
de Jean Eustache, 1974
(Martin Lœb)**

Tirage n/b d'époque destiné à la
promotion du film
17,6 x 12,7 cm

700/900 euros

La photographie montre Martin Lœb
juché dans un arbre, à Narbonne,
où Jean Eustache passa son enfance.

Pierre Zucca

**Film set photography of
Mes petites amoureuses,
by Jean Eustache, 1974
(Martin Lœb)**

b/w original print
to promote the film
17,6 x 12,7 cm

700/900 euros

The photograph shows Martin Lœb
perched on a tree, in Narbonne,
where Jean Eustache grew up.



Marcel Broodthaers
Publicité pour les chemises
Van Laack, 1971

Page originale du magazine
Der Spiegel
Impression offset n/b
tirage non-spécifié
21,3 x 27,9 cm

2000/2500 euros

Le couple de collectionneurs allemands Rolf et Erika Hoffmann possédait l'entreprise Van Laack et proposèrent à Marcel Broodthaers de poser pour cette publicité, afin de l'aider financièrement. Sur son exemplaire de la parution, Broodthaers nota : « Que faut-il penser des rapports qui lient l'art, la publicité et le commerce ? M.B. (le directeur) » (reproduit dans le catalogue de la rétrospective à la Galerie nationale du Jeu de Paume, 1991, Paris, p. 188).



8

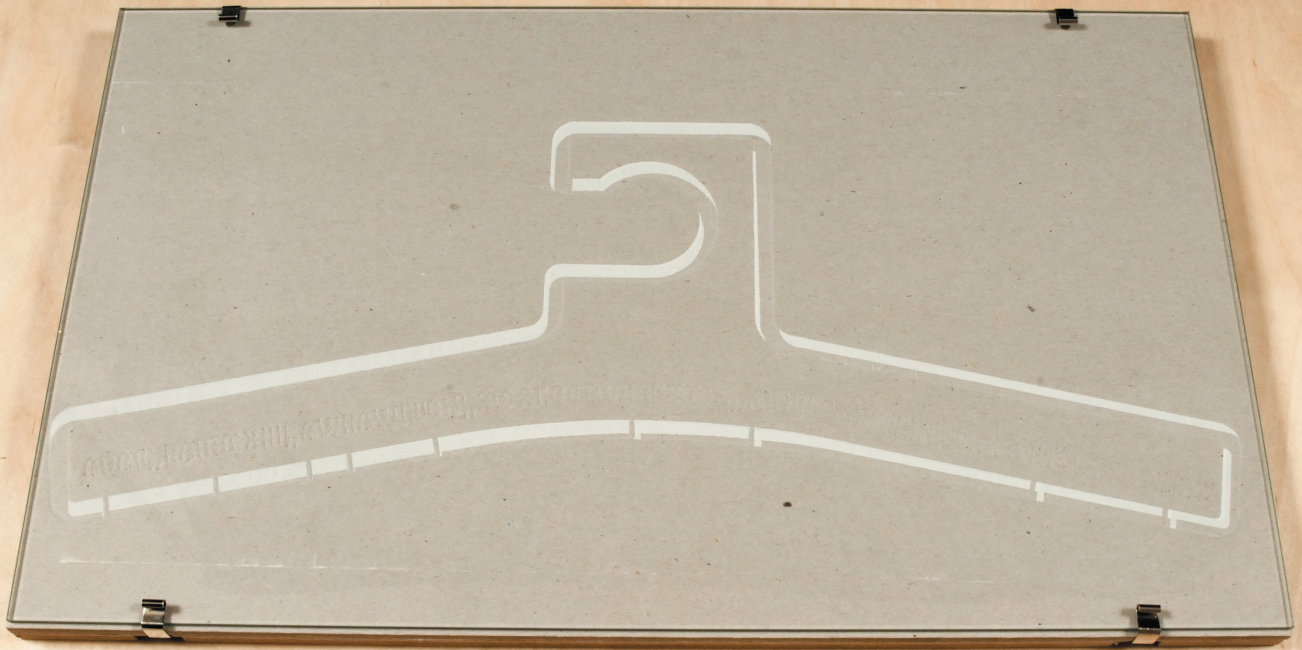
Marcel Broodthaers
Advertisement for the
Van Laack shirts, 1971

Original page from
the German magazine Der Spiegel
Offset print, b/w
edition size unknown
21,3 x 27,9 cm

2000/2500 euros

The German couple of collectors Rolf and Erika Hoffmann owned the Van Laack firm and offered Marcel Broodthaers to pose for this advertisement as a financial support. On his own copy of the magazine, Broodthaers wrote: "What shall one think of the links between art, advertisement and business? MB (the director)" (cf. catalogue of the retrospective exhibition at Galerie nationale du Jeu de Paume, Paris, 1991, p. 188).





Pierre Leguillon
avec David Dubois
et Philippe Millot
Feuille de passe du cintre
Diaporama (vestiaire), 2006

Impression à chaud (blanc)
sur carton gris 3 mm
Exemplaire unique
41 x 24,4 cm

1200/1500 euros

Pierre Leguillon
with David Dubois
and Philippe Millot
Over copy of the coat-hanger
Diaporama (vestiaire), 2006

Letterpress (white)
on grey cardboard 3 mm
Single copy
41 x 24,4 cm

1200/1500 euros

General Idea

Carton d'invitation à l'exposition au 49^e Parallèle, Centre d'Art contemporain canadien, New York, 1981, reproduisant *Liquid Assets, Test tube Cocktail Server from the Colour Bar Lounge at the 1984 Miss General Idea Pavillion*

Impression offset couleur,
tirage non-spécifié
19 x 24,8 cm

400/600 euros

« General Idea a toujours cru dans le domaine public, où se concentra la plupart de notre production. Nous avons depuis longtemps utilisé la fabrication en série pour échapper au fétichisme de la main de l'artiste, à la marque du génie individuel. De la même manière, le choix de notre nom comme société générique démentait toute forme d'autorité individuelle. Durant les vingt-cinq années que dura notre collaboration, nous avons questionné et joué avec les multiples aspects du statut d'auteur et du copyright. »

AA Bronson, « Copyright, argent, contrôle des masses : art et économie dans l'œuvre de General Idea », in *General Idea, Editions 1967–1995*, Blackwood Gallery, University of Toronto at Massissauga, 2003, pp. 26–27.

General Idea

Invitation card for the exhibition at 49th Parallel, Centre for Contemporary Canadian Art, New York, 1981, reproducing *Liquid Assets, Test tube Cocktail Server from the Colour Bar Lounge at the 1984 Miss General Idea Pavillion*

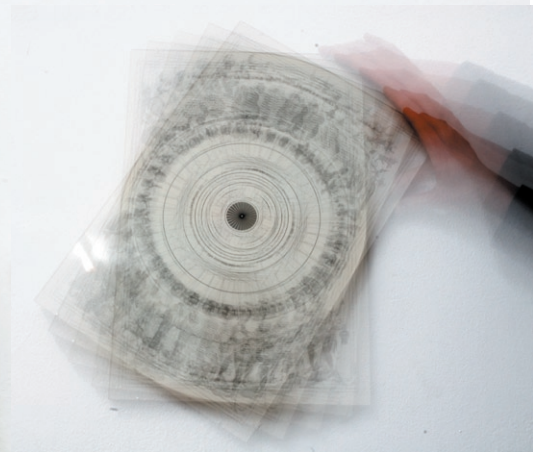
Offset print, colour,
edition size unknown
19 x 24,8 cm

400/600 euros

“General Idea as always believed in the public realm, and much of our production was carried out there. For many years we used commercial fabrication of works to avoid the fetishism of the artist's hand, of the mark of the individual genius. Similarly, our corporate name belied individual authorship. For the entire twenty-five years of our collaboration, we questioned and played with various aspects of authorship and copyright.”

AA Bronson, “Copyright, Cash, and Crowd Control: Art and Economy in the Work of General Idea”, in *General Idea, Editions 1967–1995*, Blackwood Gallery, University of Toronto at Massissauga, 2003, pp. 26–27.





Ad Reinhardt

A Portend of the Artist as a Yhung Mandala, 1956

Bande dessinée réalisée pour le magazine Art News

Impression offset n/b,
tirage non-spécifié
31 x 46,6 cm

2000/2500 euros

« Le mandala – cercle inscrit dans un carré, carré inscrit dans un cercle, carte de la terre et du ciel, projection graphique de l'énergie spirituelle et des transformations – était, avec la croix et l'entrelacs, une des formes qui fascinaient le plus Reinhardt.

Le panneau d'affichage au-dessus du bureau de son atelier était couvert de variantes de ces motifs. » Dale Mc Conathy, catalogue Ad Reinhardt, Galeries nationales du Grand Palais, Paris, 1973, p. 42.

Il s'agit ici de la dernière bande dessinée qu'Ad Reinhardt réalisa pour Art News, qui est aussi la plus complexe et la plus célèbre. Pour le confort de la lecture, un roulement à billes dissimulé au centre, dans l'épaisseur du cadre, permet de faire pivoter la planche à 360°.

11

Ad Reinhardt

A Portend of the Artist as a Yhung Mandala, 1956

Comics designed for Art News magazine

Offset print, b/w,
edition size unknown
31 x 46,6 cm

2000/2500 euros

“The mandala – circle enclosed in a square, square enclosed in a circle, map of the Earth and the sky, graphic projection of spiritual energy and conversions – was one of the forms, with the cross and the entrelacing, which fascinated most Reinhardt.

The notice board above the desk in his studio was covered with variants of these patterns.” Dale Mc Conathy, Ad Reinhardt catalogue, Galeries nationales du Grand Palais, Paris, 1973, p. 42.

This is the last strip cartoon designed by Ad Reinhardt for Art News. This is also the most complex and famous one. For an easier reading, a ball bearing system hidden into the thickness of the frame, enables the panel to rotate at 360°.

Documentation

Céline Duval

**Photographie de famille,
vers 1940**

Tirage n/b d'époque
6,5 x 9,1 cm

500/700 euros

Cette photographie d'amateur sera choisie par Céline Duval pour illustrer le flyer du *Diaporama du Casino*, de Pierre Leguillon, à Biarritz, en 2006, que nous joignons au lot.

Documentation

Céline Duval

**Family photograph,
circa 1940**

Original print, b/w
6,5 x 9,1 cm

500/700 euros

This amateur photograph was chosen by Céline Duval to illustrate the flyer of the *Diaporama du Casino*, by Pierre Leguillon, in Biarritz, 2006, also included in the lot.



Jean Widmer
**Couverture du catalogue
 de l'exposition *Frederick
 Kiesler : artiste-architecte*,
 éditions du Centre Georges
 Pompidou, Paris, 1996**

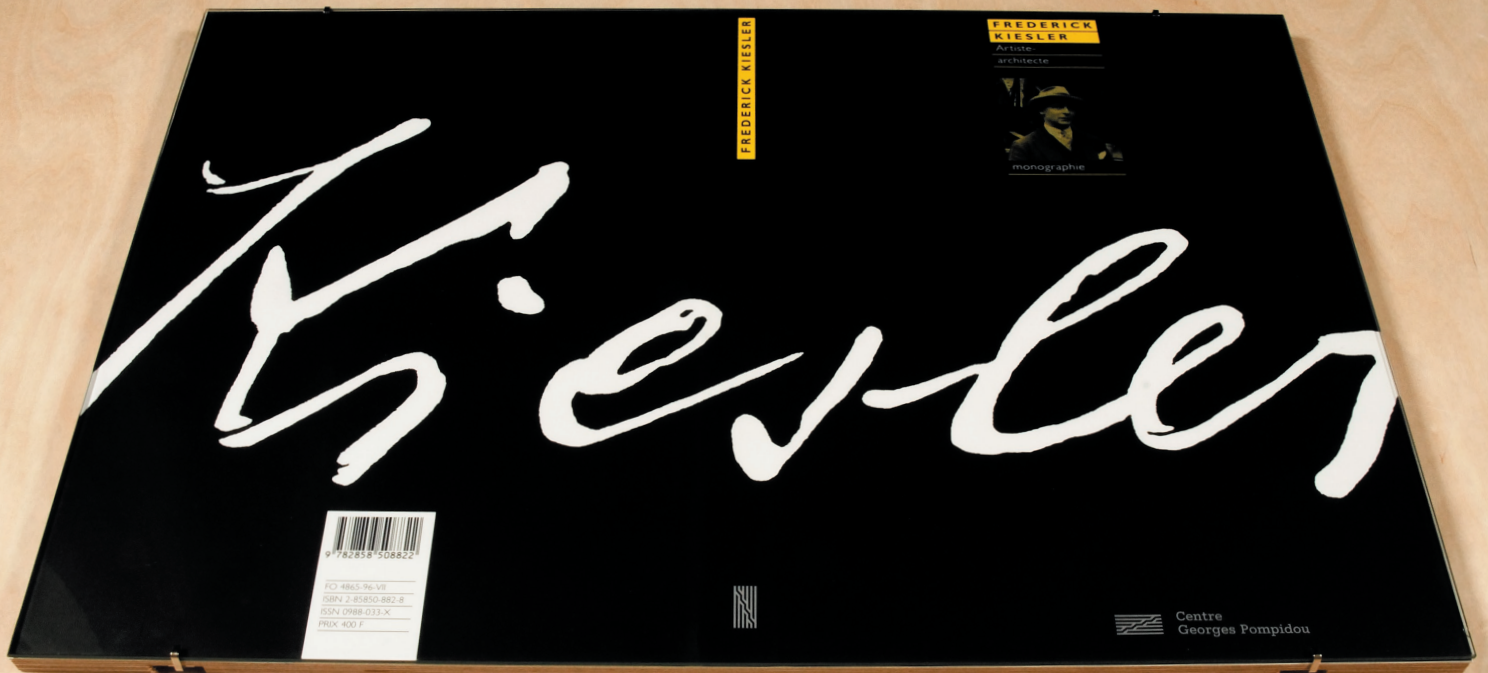
Impression offset couleur,
 tirage non-spécifié
 46 x 30,6 cm

300/500 euros

Jean Widmer
**Catalogue cover of the
 exhibition *Frederick Kiesler:
 artist-architect*, Centre
 Georges Pompidou, Paris,
 1996**

Offset print, colour,
 edition size unknown
 46 x 30,6 cm

300/500 euros





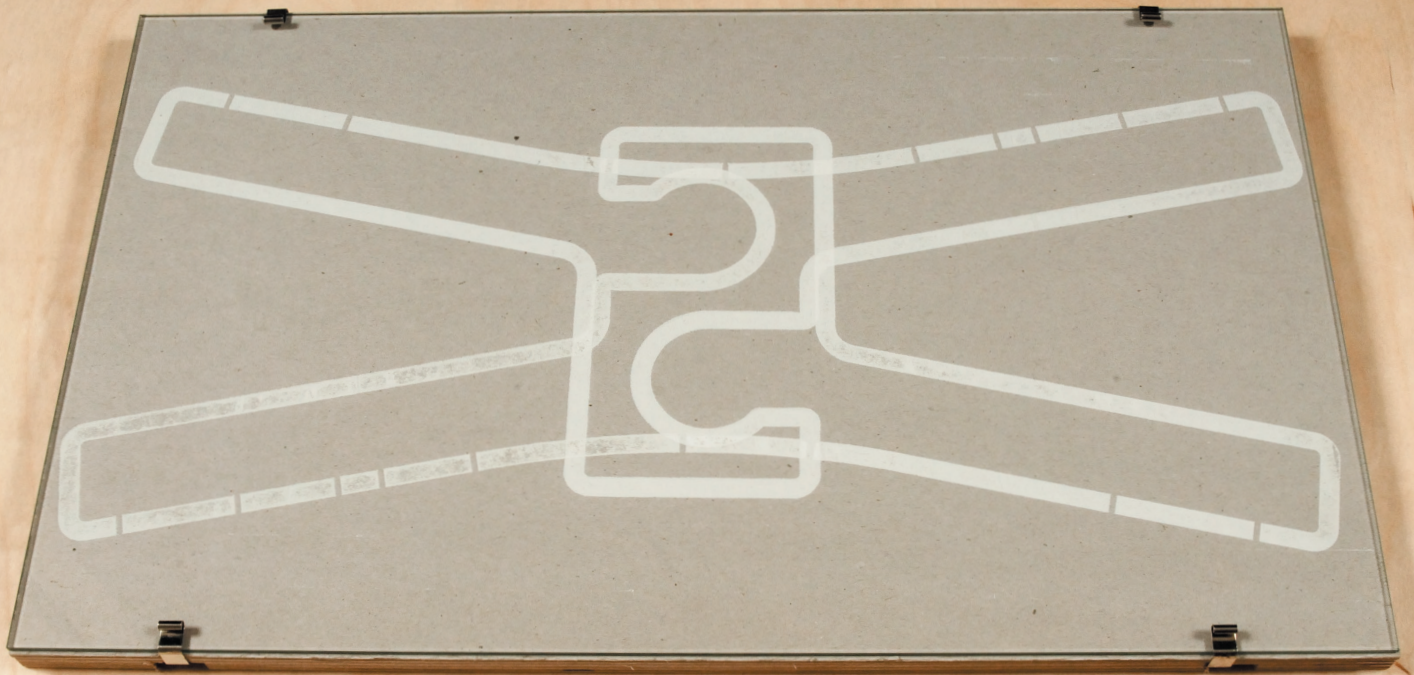
Anonyme
Publicité pour les lunettes de
soleil Polaroid, vers 1970

Page de magazine d'époque
Impression offset n/b,
tirage inconnu
26 x 34,1 cm
400/600 euros

14

Anonymous
Advertisement for Polaroid
sunglasses, circa 1970

Original magazine page
Offset print, b/w,
edition size unknown
26 x 34,1 cm
400/600 euros



Pierre Leguillon,
avec David Dubois
et Philippe Millot
Feuille de passe du cintre
Diaporama (vestiaire), 2006

Impression à chaud (blanc)
sur carton gris 3 mm
Exemplaire unique
41,1 x 24,4 cm
1200/1500 euros

15

Pierre Leguillon,
with David Dubois
and Philippe Millot
Over copy of the coat-hanger
Diaporama (vestiaire), 2006

Letterpress (white)
on grey cardboard 3 mm
Single copy
41,1 x 24,4 cm
1200/1500 euros

Anonyme

**Sac en plastique Dollarama
(chaîne de supermarchés
canadienne), vers 2005**

Impression couleur,
tirage illimité
31 x 50,5 cm

300/500 euros

Anonymous

**Dollarama (Canadian
supermarket compagny)
plastic bag , circa 2005**

Colour print on plastic,
edition size unknown
31 x 50,5 cm

300/500 euros



Anonyme

Photographie d'exploitation
du film *Grandeur nature*, de
Luis García Berlanga, 1974

Impression offset couleur,
tirage non-spécifié
28,5 x 22,6 cm

200/300 euros

Anonymous

Lobby print from the film
Life Size, by Luis García
Berlanga, 1974

Offset print, colour,
edition size unknown
28,5 x 22,6 cm

200/300 euros



Pierre Leguillon

Planche d'impression de
seize cartes postales repro-
duisant une photo de Marc
Domage (*Guy Tortosa au
Diaporama, Île de Vassivière,
2002*), et des œuvres de
Pablo Picasso, Raphaël, Paul
Cézanne, Hans Memling,
Eugène Delacroix, Georges
Braque et Henri Matisse ;
édition Réunion des Musées
nationaux, Paris, 2006

Impression offset couleur

5 ex.

48 x 73 cm

1500/1700 euros

Pierre Leguillon

Printing sheet for sixteen
postcards reproducing
a photograph by Marc
Domage (*Guy Tortosa at the
Slideshow, Île de Vassivière,
2002*), and other artworks by
Pablo Picasso, Raphaël, Paul
Cézanne, Hans Memling,
Eugène Delacroix, Georges
Braque and Henri Matisse;
Réunion des Musées
nationaux, Paris, 2006

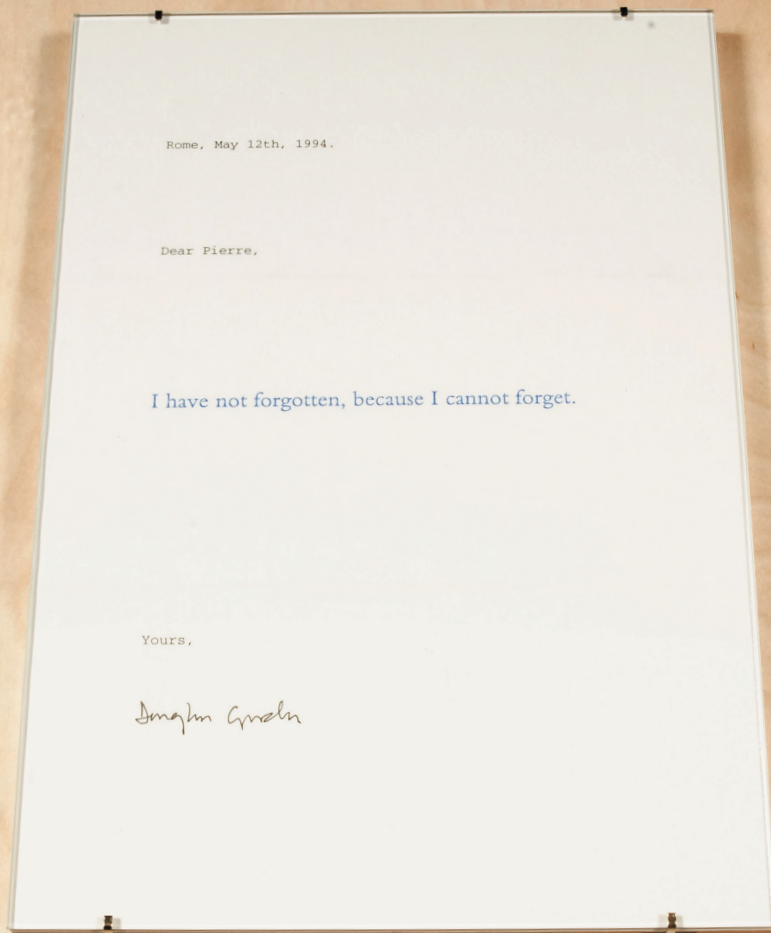
Offset print, colour

5 ex.

48 x 73 cm

1500/1700 euros





Douglas Gordon
« **I have not forgotten,
because I cannot forget** »,
lettre à Pierre Leguillon,
12 mai 1994

Encre noire et bleue sur papier vergé
Exemplaire unique,
signé en bas à gauche
21 x 29,7 cm

2500/3000 euros

Douglas Gordon
“**I have not forgotten,
because I cannot forget**”,
lettre to Pierre Leguillon,
12 May 1994

black and blue ink on laid paper
Unique copy,
signed bottom left
21 x 29,7 cm

2500/3000 euros



Wim Crouwel
**Couverture du catalogue
Claes Oldenburg
Stedelijk Museum
Amsterdam, 1970**

Impression offset couleur,
tirage non-spécifié
42,1 x 27,6 cm

800/1000 euros

« C'est à l'intérêt particulier de Crouwel pour le travail de l'Américain, et pour le contexte plus général dans lequel celui-ci s'inscrivait, que l'empathique alphabet Oldenburg doit sa réussite. (Oldenburg demanda à Crouwel une version complète de l'alphabet, que celui-ci réalisa en lettres de papier rose découpé). »

Catherine de Smet, « L'astronaute », in *Wim Crouwel, Architectures typographiques*, Paris, éditions F7, p. 35.

Le nom de Claes Oldenburg a été manuscrit par le précédent propriétaire, sur le dos, par ailleurs légèrement jauni.

20

Wim Crouwel
**Catalogue cover of the
Claes Oldenburg exhibition
at Stedelijk Museum
Amsterdam, 1970**

Offset print, colour,
edition size unknown
42,1 x 27,6 cm

800/1000 euros

"The success of the empathic Oldenburg typeface is due to Crouwel's special interest in the American artist's work and the larger context in which it emerged. (Oldenburg asked Crouwel for a complete version of the alphabet, which the latter produced in letters cut from pink paper."

Catherine de Smet, "The Astronaut", in *Wim Crouwel, Typographic Architectures*, Paris, éditions F7, p. 34.

Claes Oldenburg's name was handwritten by the previous owner on the back, which fades a little.



Pierre Leguillon,
avec la Documentation
Céline Duval
et Rik bas Backer
**Planche d'impression
du flyer *Le diaporama
du casino, 2006***

Impression offset couleur
Exemplaire unique
25 x 34,8 cm
1700/2000 euros

21

Pierre Leguillon,
with Documentation
Céline Duval
and Rik bas Backer
**Printing sheet for the flyer
*Le diaporama du Casino,
2006***

Offset print, colour
Single copy
25 x 34,8 cm
1700/2000 euros



Hervé Morvan
**Affiche du film *Salut l'artiste*,
 d'Yves Robert, version
 bilingue flamande, 1974**

Impression offset couleur,
 tirage non-spécifié
 36,5 x 54,8 cm

700/900 euros

« Je n'ai pas choisi ma vie, c'est la vie qui m'a
 choisi. C'eût été une malchance d'être un
 mauvais peintre. » Hervé Morvan



Hervé Morvan
**Film poster of *Hail the
 Artist!*, by Yves Robert,
 French/Flemish bilingual
 version, 1974**

Offset print, color,
 edition size unknown
 36,5 x 54,8 cm

700/900 euros

"I did not choose my life, this is the life which
 chose me. It would have been bad luck to be
 a bad painter." Hervé Morvan



Integral Ruedi Baur
**Fiche-image n°45, Mamco,
 Musée d'Art moderne et
 contemporain, Genève, 1994**
 Reproduisant *Werbung,
 Werbung* (publicité,
 publicité) de Ready mades
 gehören allen® (Les ready
 made appartiennent à tout
 le monde®), 1988

Impression offset couleur,
 tirage non-spécifié
 14,8 x 21 cm
 300/500 euros

Integral Ruedi Baur
**Image-card n°45, Mamco,
 Modern and contemporary
 Art Museum, Geneva, 1994**
 Illustrating *Werbung,
 Werbung* (publicity,
 publicity) by Ready mades
 gehören allen® (Readymades
 belong to everyone®), 1988

Offset print, color,
 edition size unknown
 14,8 x 21 cm
 300/500 euros

Anonyme

Photographie d'exploitation
du film *Lâche moi les baskets*,
de Joseph Ruben, 1976

Impression offset couleur,
irage non-spécifié
30 x 22,1 cm

200/300 euros

Anonymous

Lobby print of the film *The
Pom Pom Girls*, by Joseph
Ruben, French version, 1976

Offset print, colour,
edition size unknown
30 x 22,1 cm

200/300 euros



Pierre Zucca

**Photographie de plateau
du film *Une belle fille comme
moi*, de François Truffaut,
1972 (Bernadette Lafont
et André Dussolier)**

Tirage n/b d'époque
destiné à la promotion du film
25,1 x 19,8 cm

500/700 euros

« Déplaçant les accessoires, rapprochant les acteurs, décidant des regards, des gestes, des attitudes, selon les règles d'un langage du corps et de l'espace semblables à celle de la pantomime, [le photographe de plateau] compose alors ce que la photographie composait quand l'instantané n'existait pas encore ou quand elle avait déjà conscience de ses richesses : un tableau vivant. » Pierre Zucca, *Images du Cinéma*, Paris, éditions Antoine Moreau, 1980, p. 8.

Pierre Zucca

**Film set photograph of
A Gorgeous Bird Like Me,
by François Truffaut, 1972
(Bernadette Lafont
and André Dussolier)**

b/w vintage print
to promote the film
25,1 x 19,8 cm

500/700 euros



Anonyme

**Photographie d'exploitation
du film *Crazy Horse de Paris*,
d'Alain Bernardin, 1977**

Impression offset couleur,
tirage non-spécifié
30,1 x 24,5 cm

200/300 euros

Anonymous

**Lobby print of the film
Crazy Horse de Paris,
by Alain Bernardin, 1977**

Offset print, colour,
edition size unknown
30,1 x 24,5 cm

200/300 euros





Hélio Oiticica
Page 57 du catalogue *Hélio Oiticica, Quasi-cinemas*, Hatje Cantz Publishers, Carlos Basualdo (éd.) et Saskia Helena Kuse (conception graphique), 2001, reproduisant *CC1 Trashiscapes*, 1973

Impression offset couleur,
tirage non-spécifié
23 x 30 cm

200/300 euros

Hélio Oiticica
Page 57 of *Hélio Oiticica, Quasi-cinemas*, Hatje Cantz Publishers, Carlos Basualdo (ed.) and Saskia Helena Kuse (graphic design), 2001, illustrating *CC1 Trashiscapes*, 1973

Offset print, colour,
edition size unknown
23 x 30 cm

200/300 euros

27

Anonyme

**Photographie de plateau du
film *Arabesque* de Stanley
Donen, 1966 (Gregory Peck)**

Tirage n/b d'époque
destiné à la promotion du film
25,6 x 20,5 cm

300/400 euros

Anonymous

**Film set photograph of
Arabesque by Stanley Donen,
1966 (Gregory Peck)**

Original vintage b/w print
to promote the film
25,6 x 20,5 cm

300/400 euros





Hans-Peter Feldmann
 Insert dans la page de
 publicité des musées
 de Düsseldorf (« Kunst
 in Düsseldorf »)

Page du magazine Artforum,
 oct. 2004
 Impression offset
 couleur, tirage non-spécifié
 26,8 x 26,6 cm
 200/300 euros

29

Hans-Peter Feldmann
 Artist insert in the
 advertisement page
 of Düsseldorf museums
 (“Kunst in Düsseldorf”)

Original page from Artforum
 magazine, oct. 2004
 Offset print, colour,
 edition size unknown
 26,8 x 26,6 cm
 200/300 euros



Agence Trampus
*Les arbitres du patinage
artistique à Garnisch,*
15 janvier 1936

Tirage n/b d'époque
destiné à la presse
13,3 x 18,2 cm

200/300 euros

Agence Trampus
*The arbitrators of the figure
skating in Garnisch,*
15 January 1936

Original vintage b/w press print
13,3 x 18,2 cm

200/300 euros

PARIS-TRAMPUS

**LES ARBITRES DU PATINAGE ARTISTIQUE
A GARNISCH.-**

Notre photo montre l'amusante
manière dont les arbitres font
connaître leur jugement, dans le
patinage artistique.

AGENCE TRAMPUS PARIS. 15/1/36

30

Réserve/Storage





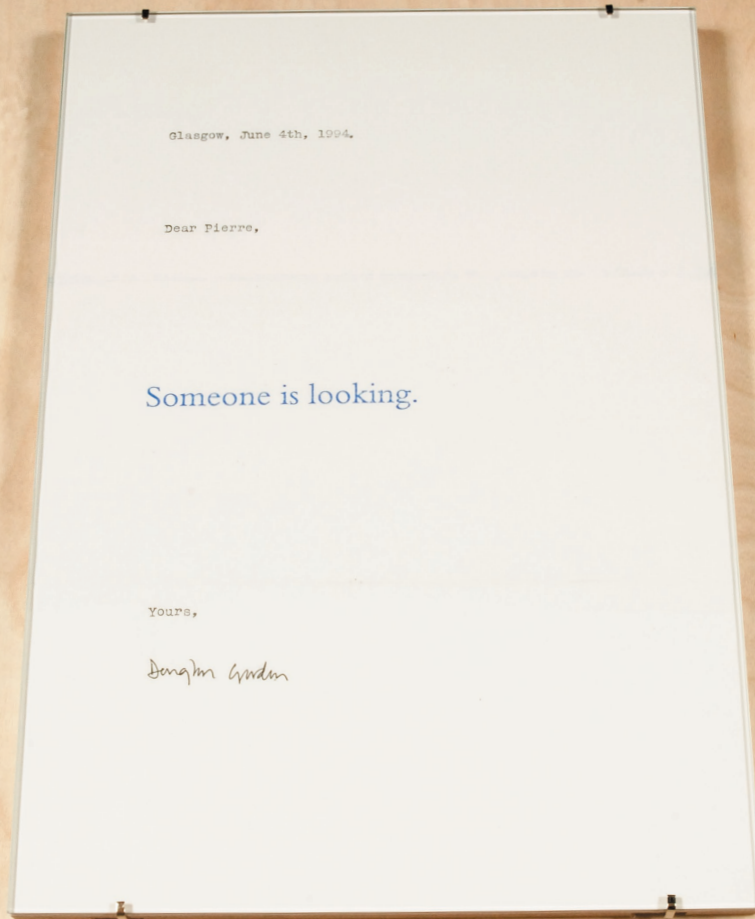
Anonyme
Publicité pour Carrefour,
« Quand on aime le grand
spectacle... », vers 1995

Page de magazine
Impression offset couleur
21,2 x 28,5 cm
200/300 euros

31

Anonymous
Advertisement for Carrefour,
“When we like great
entertainment...”, circa 1995

Original magazine page
Offset print, colour,
21,2 x 28,5 cm
200/300 euros



Douglas Gordon
« **Someone is looking** »,
lettre à Pierre Leguillon,
4 juin 1994

Encre noire et bleue sur papier vergé
Exemplaire unique,
signé en bas à gauche
21 x 29,7 cm
2500/3000 euros

Douglas Gordon
“**Someone is looking**”,
lettre to Pierre Leguillon,
4 June 1994

black and blue ink on laid paper
Unique copy,
signed bottom left
21 x 29,7 cm
2500/3000 euros

Douglas Gordon

32

Anonyme

Photographie pour la promotion du film *Why Worry* (Faut pas s'en faire), de Fred C. Newmeyer et Sam Taylor, 1923 (Harold Lloyd)

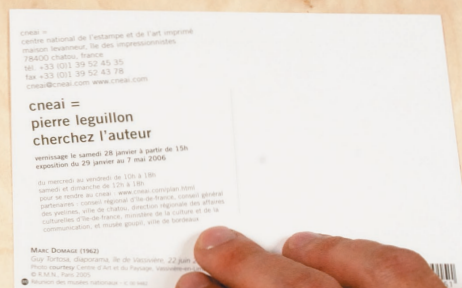
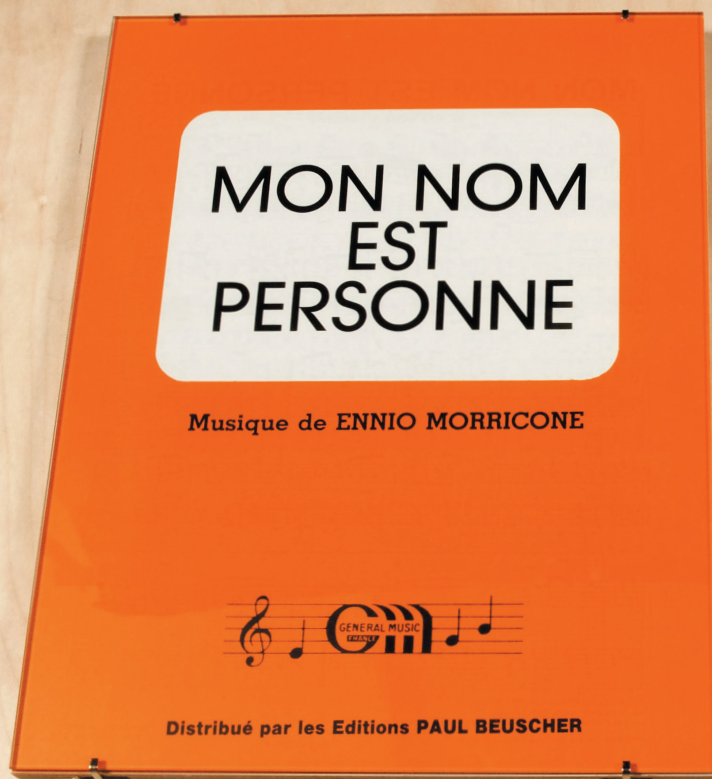
Tirage moderne n/b
destiné à la presse
(Harold Lloyd Trust/Photoplay
Productions), 1993
24 x 18 cm
300/400 euros

Anonymous

**Film set photograph
of *Why Worry* by
Fred C. Newmeyer
et Sam Taylor, 1923
(Harold Lloyd)**

Original b/w modern print
to promote the film
(Harold Lloyd Trust/Photoplay
Productions), 1993
24 x 18 cm
300/400 euros





Ennio Morricone
**Partition de la musique du
film *Mon nom est personne*,
de Tonino Valerii, 1973
Editions Paul Beuscher,
Paris**

Impression offset couleur,
tirage non-spécifié
21,5 x 27,5 cm

300/500 euros

Nous joignons une invitation à
l'exposition *Cneai = Pierre Leguillon,
cherchez l'auteur*, Chatou, 2006
(10,5 x 20 cm)

Ennio Morricone
**Score of the film *My Name
Is Nobody*, by Tonino Valerii,
1973, Paul Beuscher
Editions, Paris**

Offset print, colour,
edition size unknown
21,5 x 27,5 cm

300/500 euros

An invitation card to the exhibition *Cneai =
Pierre Leguillon, cherchez l'auteur*,
Chatou, France, 2006 (10,5 x 20 cm) is included
in the lot

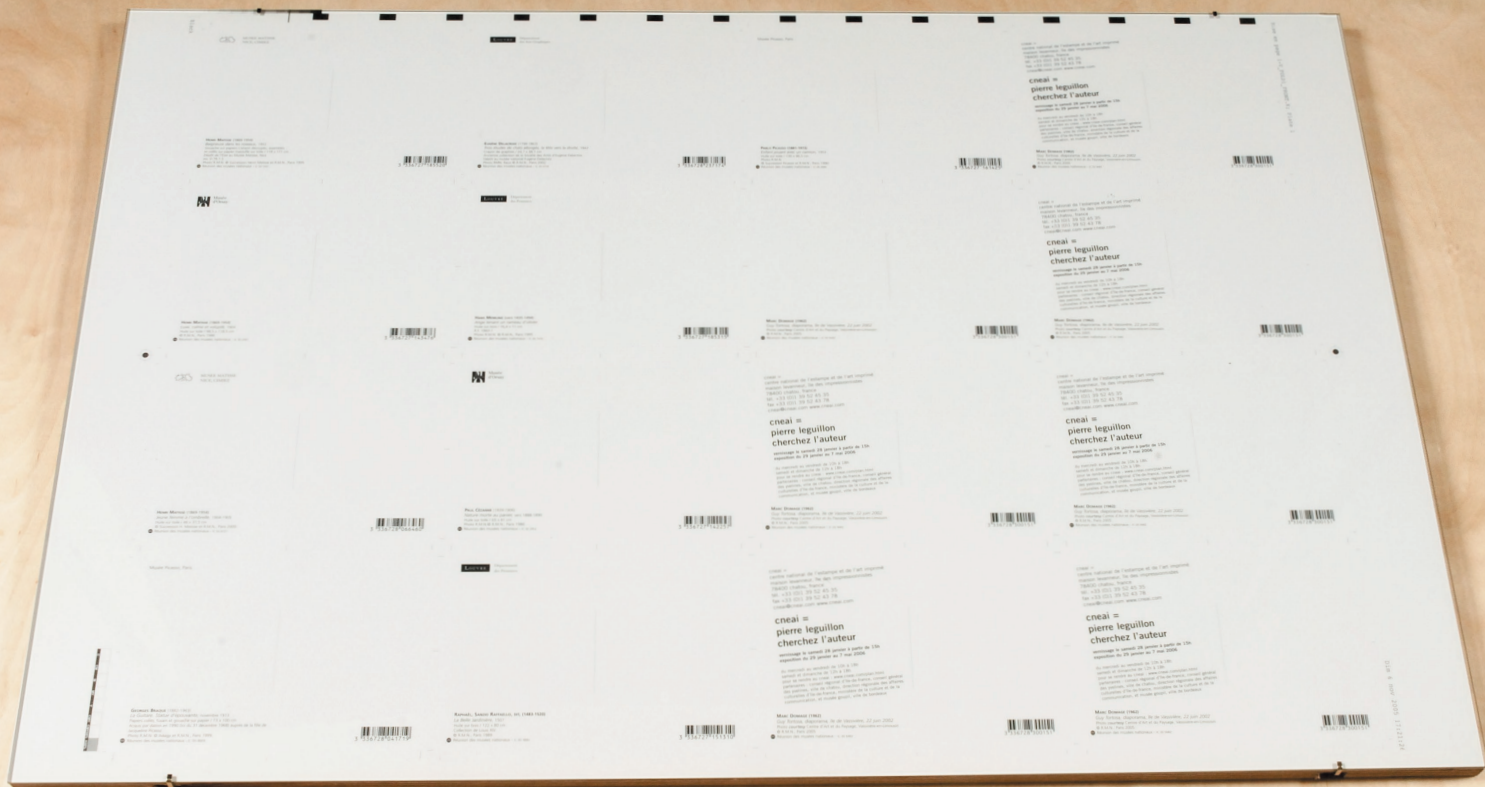
Pierre Leguillon
**Planche d'impression
 du recto de seize cartes
 postales, dont l'invitation à
 l'exposition *Cneai = Pierre
 Leguillon, cherchez l'auteur*,
 au Cneai à Chatou, et les
 légendes d'œuvres de
 Pablo Picasso, Raphaël, Paul
 Cézanne, Hans Memling,
 Eugène Delacroix, Georges
 Braque et Henri Matisse,
 avec les logos des musées
 du Louvre, d'Orsay, etc.
 Edition Réunion des Musées
 nationaux, Paris, 2006**

Impression offset n/b
 5 ex.
 73 x 48 cm
 1500/1700 euros



Pierre Leguillon
**Printing sheet of the recto
 of sixteen postcards with
 the invitation card to the
 exhibition *Cneai = Pierre
 Leguillon, cherchez l'auteur*,
 in Chatou, France, and
 the captions of works by
 Pablo Picasso, Raphaël, Paul
 Cézanne, Hans Memling,
 Eugène Delacroix, Georges
 Braque and Henri Matisse,
 and museums logos such as
 the Louvre, Orsay, etc.;
 Réunion des Musées
 nationaux, Paris, 2006**

Offset print, b/w
 5 ex.
 48 x 73 cm
 1500/1700 euros



Anonyme

Photographie d'exploitation
du film *Le Fantôme de la
liberté*, de Luis Buñuel, 1974
(Jean-Claude Brialy
et Monica Vitti)

Impression offset couleur,
tirage non-spécifié
28,1 x 22 cm

200/300 euros

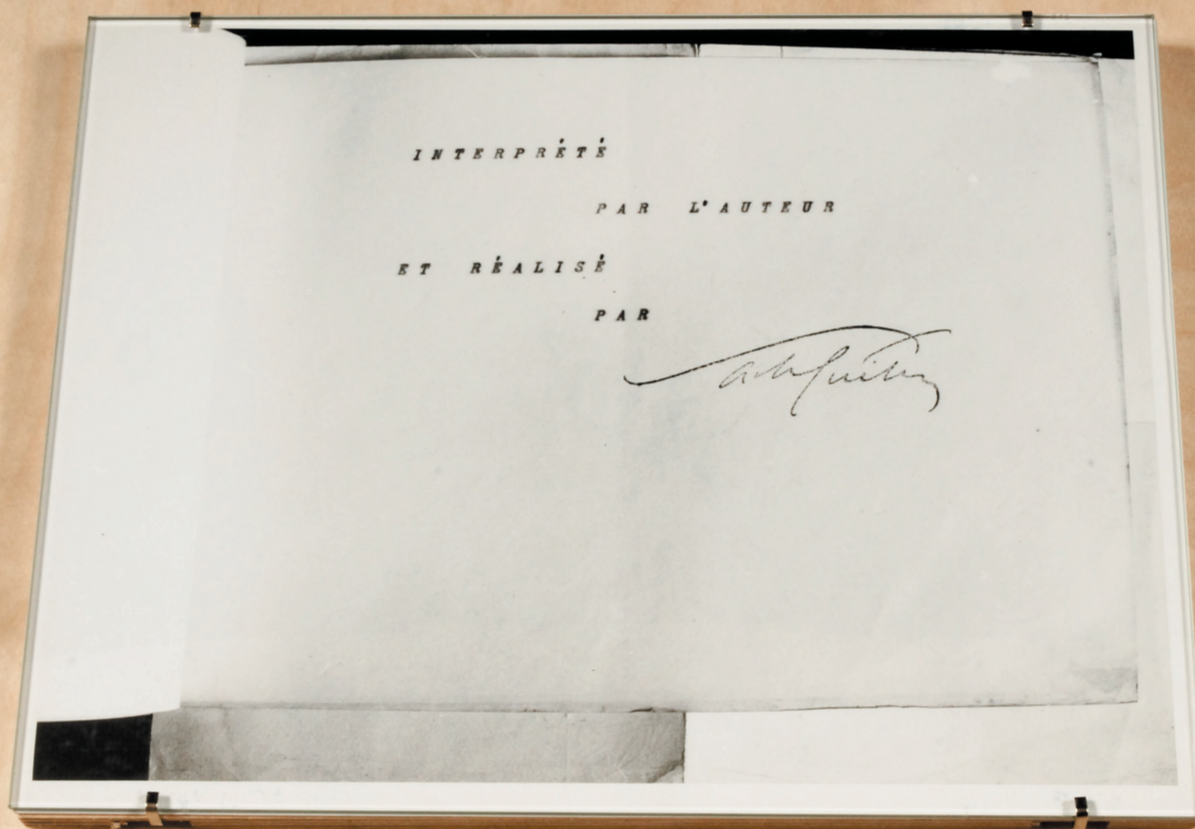
Anonymous

Lobby print of the film *The
Phantom of Liberty*, by Luis
Buñuel, 1974 (Jean-Claude
Brialy and Monica Vitti)

Offset print, colour,
edition size unknown
28,1 x 22 cm

200/300 euros





Anonyme
**Photo du scénario du film
Le Roman d'un tricheur
de Sacha Guitry, 1936**

Tirage moderne n/b,
vers 1980
23,8 x 18,2 cm

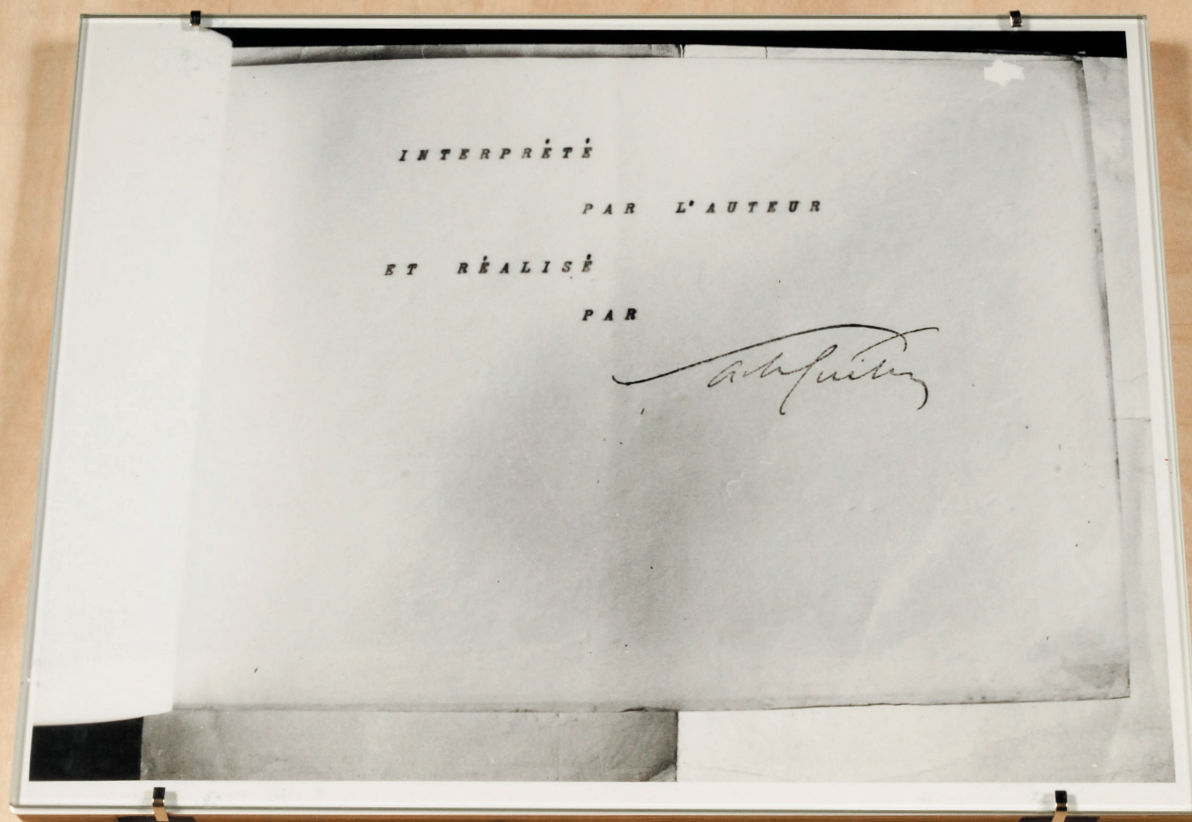
100/150 euros

37

Anonymous
**Photo of the scenario of
the film *The Story of a Cheat*
by Sacha Guitry, 1936**

Original b/w modern print,
circa 1980
23,8 x 18,2 cm

100/150 euros



Anonyme
**Photo du scénario du film
Le Roman d'un tricheur
de Sacha Guitry, 1936**

Tirage moderne n/b,
vers 1980
23,8 x 18,2 cm

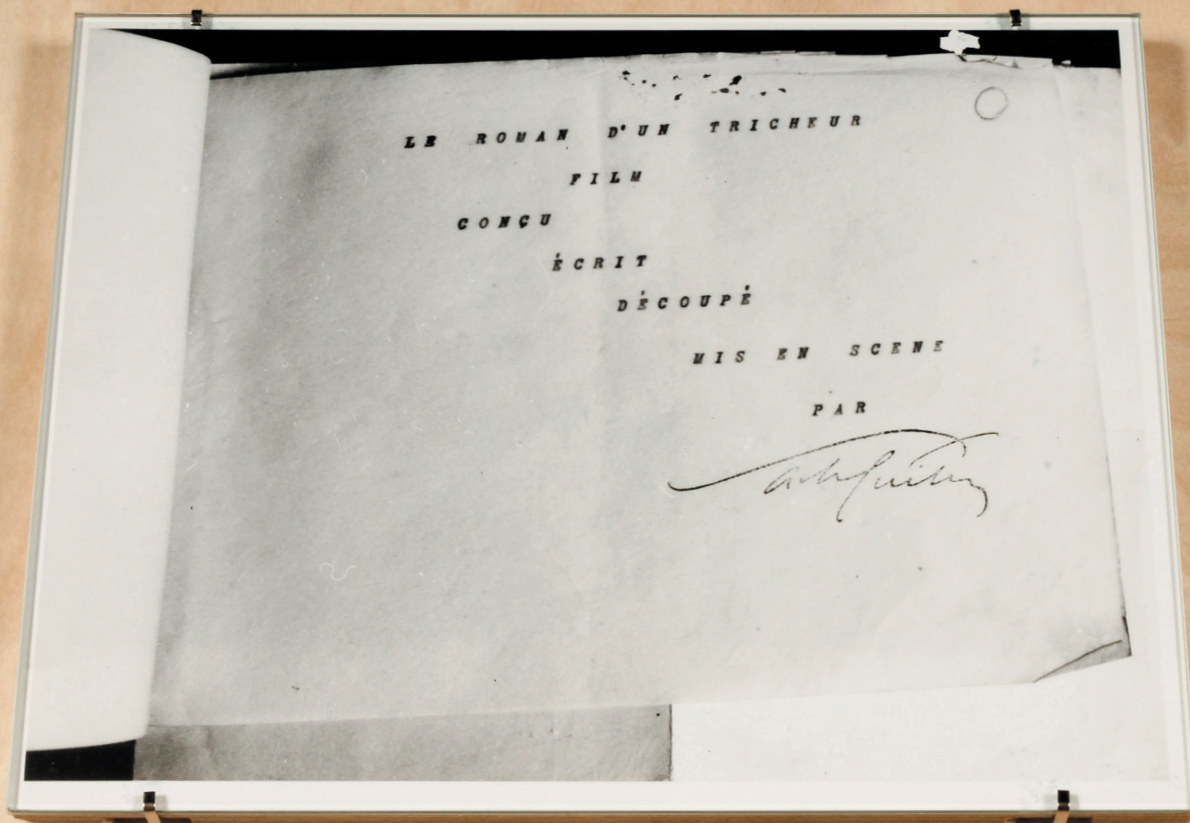
100/150 euros

38

Anonymous
**Photo of the scenario of
the film *The Story of a Cheat*
by Sacha Guitry, 1936**

Original b/w modern print,
circa 1980
23,8 x 18,2 cm

100/150 euros



Anonyme

**Photo du scénario du film
Le Roman d'un tricheur
de Sacha Guitry, 1936**

Tirage moderne n/b,
vers 1980
23,8 x 18,2 cm

100/150 euros

39

Anonymous

**Photo of the scenario of
the film *The Story of a Cheat*
by Sacha Guitry, 1936**

Original b/w modern print,
circa 1980
23,8 x 18,2 cm

100/150 euros

General Idea

Carton d'invitation à l'exposition au 49^e Parallèle, Centre d'Art contemporain canadien, New York, 1981, reproduisant *Liquid Assets, Test tube Cocktail Server from the Colour Bar Lounge at the 1984 Miss General Idea Pavillion*

Impression offset couleur,
tirage non-spécifié
19 x 24,8 cm

400/600 euros

Voir le commentaire du lot N°10

General Idea

Invitation card for the exhibition at 49th Parallel, Centre for Contemporary Canadian Art, New York, 1981, reproducing *Liquid Assets, Test tube Cocktail Server from the Colour Bar Lounge at the 1984 Miss General Idea Pavillion*

Offset print, colour,
edition size unknown
19 x 24,8 cm

400/600 euros

See commentary on lot#10



Marcel Broodthaers
Publicité pour les chemises
Van Laack, 1971

Page originale du
magazine Der Spiegel
Impression offset n/b,
tirage non-spécifié
21,3 x 27,9 cm

2000/2500 euros

Voir le commentaire du lot N°8



Marcel Broodthaers
Advertisement for
the Van Laack shirts, 1971

Original page from the
German magazine Der Spiegel
Offset print, b/w,
edition size unknown
21,3 x 27,9 cm

2000/2500 euros

See commentary on lot #8

KULTUR

es den blühenden Blüten Malerischer Traum-Touristen über das „Super-Vulkanismus“ auf dem Mond, gibt es aber auch Beschreibungen des Mondes, wie sie kein Astronaut, der dort war, je formulieren kann.

Der Rezensent muß freilich zugeben, daß er nicht ganz unparteiisch ist. Auch er hat über Apollo 11 zu berichten gehabt, und er wird ganz grün vor Neid, wenn er jetzt bei Mailer liest, was er alles nicht gesehen, nicht gesehen, nicht einmal gesehen, geschweige denn geschrieben hat. Aber er treibt sich, anders als Mailer, bereits seit den frühen Gemini-Flügen gelegentlich im Ambiente der bemannten Welt-raumfahrt herum und wagt deshalb die Behauptung, daß dieses Ambiente noch nicht treffender geschildert worden ist als in Mailers Buch; daß die NASA von ihren Anfängen „in einer Landschaft der politischen Hämke, des wirtschaftlichen Zirkusmas, der Zauberei und der Manöver von Lyndon Johnsons Politike-Brigade“ bis zu ihrer Vertreibung aus dem Paradies der nationalen Prioritäten noch nie einem besseren Reporter in die Hände gefallen ist als dem Wassermann Mailer.

Hier ist einer unter die Journalisten gegangen (und man weiß dies natürlich schon seit „Heere aus der Nacht“), der seinen Zeitgenossen nicht bloß den Atem und die Sprachkraft des Romanciers voraus hat, sondern auch die ungenierte Einsicht des „eigenen Überflüssigwerdens“ angesichts einer immer komplexeren, immer schwerer zu beschreibenden Wirklichkeit.

Aber Norman Mailer versucht nicht, sich diesem Dilemma dadurch zu entziehen, daß er die komplexe Wirklichkeit mißt und sortiert anhand der Normen eines Systems, um ihrer so Herr werden zu können. Er schreibt einfach gegen sein Dilemma an, wütend, wortgewaltig, aber auch verzagt, verzweifelt — und er gewinnt.

Wenn es wahr ist (und ich fürchte, es ist wahr), daß Journalisten immer zuerst für Journalisten schreiben, dann sollte dem Gewerbe die pädagogische Potenz dieses Buches nicht verlorengelassen. Dann sollte man es in den Verbandsblättern unter „Bücher für Kollegen“ anzeigen, damit wir Kollegen wieder mal merken, wie schlecht es der Reportage hierzulande geht und wie mausetot in Wahrheit das sogenannte Feature ist: ein ausgebliebenes Derivat der angelsächsischen Color-Story, gleich weit entfernt von objektiver Information wie von subjektiver Impression, abgelesen in den brackischen Fluten des Journalesischen, das nicht Deutsch ist und auch sonst nicht viel.

Solche Kollegen jedenfalls, für die Journalismus noch etwas anderes ist als ein kollektiv zu betreibendes Vehikel der Systemüberwindung, können bei Norman Mailer (weil Gott keinem „Rechten“) lernen, was Reportage sein könnte, wenn bei uns die Reporter mehr mit Literatur und die Literaten mehr mit Reportage im Sinn hätten.

Wenn nämlich beides — wie hier — zusammengeht, dann herzlichen Glückwunsch dem Leser.

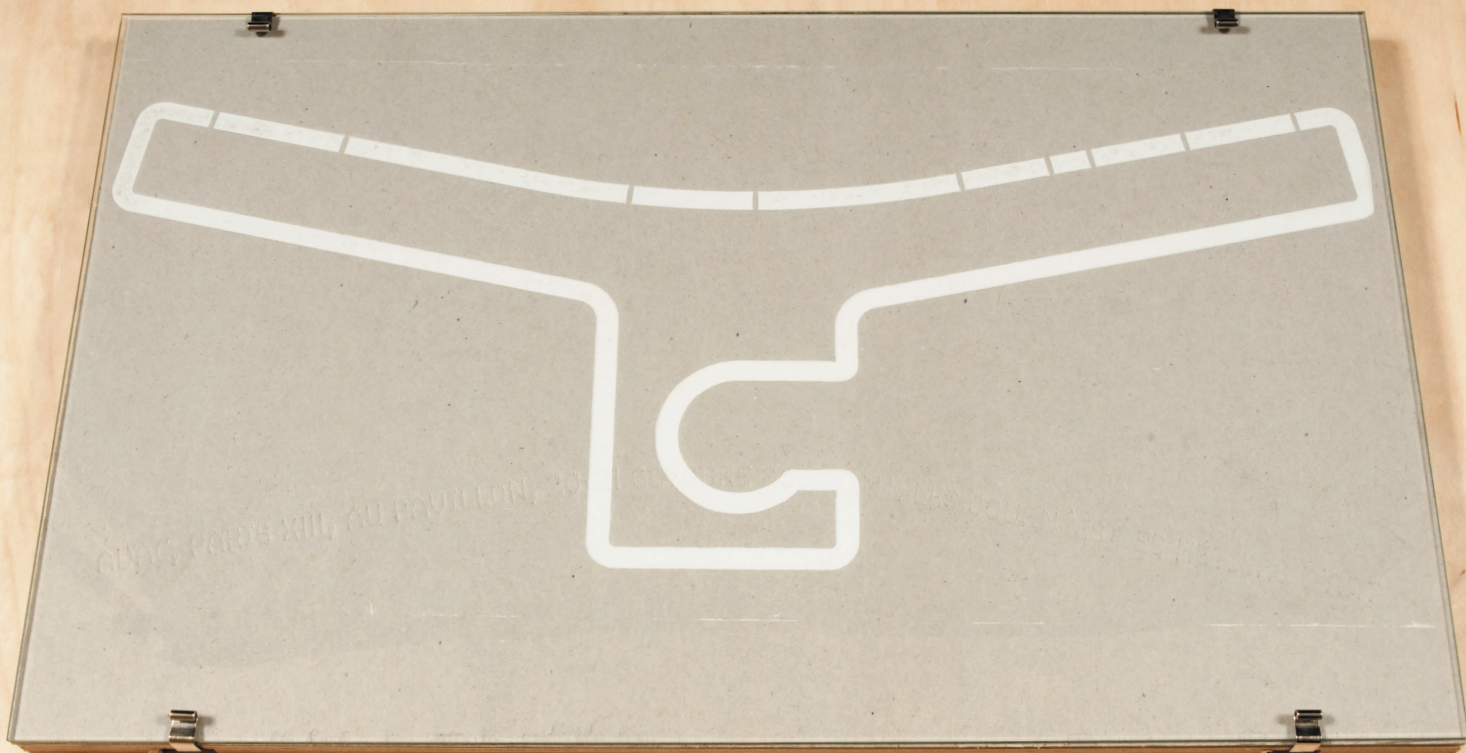
**Natürlich bekommen Sie
für den Preis eines van Laack Hemdes
zwei andere.**

Nur sind das eben keine van Laack Hemden. Den seidenweichen und glatten Sitz des Kragens, den vollendeten Schnitt und die exklusiven Dessins finden Sie höchstens noch bei Maßhemden. Der Stoff ist reine unverfälschte Baumwolle. Ein Hemd, das sich sehr angenehm auf der Haut trägt und sich — tropfnaß aufgehängt — in 7 Minuten bügeln läßt. Ohne die Vorzüge reiner Baumwolle zu verlieren.

van Laack Hemden gibt es von DM 36,- bis DM 118,-

DAS KONIGLICHE HEMD

166



Pierre Leguillon,
avec David Dubois
et Philippe Millot
Feuille de passe du cintre
Diaporama (vestiaire), 2006

Impression à chaud (blanc)
sur carton gris 3 mm
Exemplaire unique
40,9 x 24,4 cm

1200/1500 euros

42

Pierre Leguillon,
with David Dubois
and Philippe Millot
Over copy of the coat-
hanger *Diaporama*
(vestiaire), 2006

Letterpress (white)
on grey cardboard 3 mm
Single copy
40,9 x 24,4 cm

1200/1500 euros



Les ready made
appartiennent
à tout le monde®

**Publicité « Histoire de l'art
cherche personnages... »**,

Page originale du
journal Libération,
jeudi 11 août 1985,
Impression offset n/b,
tirage non-spécifié
29,1 x 37 cm

1700/2000 euros

les ready made appartiennent à tout le monde

Les ready made
appartiennent
à tout le monde®

**Advertisement "History of
Art looks for characters..."**,

Original page from Libération,
Thursday 11 August 1985,
Offset print, b/w,
edition size unknown
29,1 x 37 cm

1700/2000 euros

43

Anonyme
Publicité pour la bière 33 Export, « Maintenant les bouteilles... », vers 1968

Page de magazine,
 impression offset couleur
 27,6 x 34,6 cm
 400/600 euros

Anonymous
Advertisement for the beer 33' Export, "Now the bottles...", circa 1968

Original magazine page,
 offset print, colour
 27,6 x 34,6 cm
 400/600 euros

"33"

maintenant les 33' export ont des dessous qui leur font perdre la tête

Allons ne vous gênez pas !
 Jetez un coup d'œil sur les dessous des 33' export !
 Ils sont réellement... décapsulants ! Pourquoi ?
 Parce que chaque bouteille de 33' export a dans son fond... un décapsuleur : Le B.O.B. : (Bouteille Ouvre Bouteille) ! Un quart de tour à gauche... et hop... votre 33' export est décapsulé... Pratique n'est-ce pas ?
 Grâce à cette petite révolution le plaisir de savourer une Bière 33' export ne se fait plus attendre.

Un quart de tour, hop ! elle est ouverte !

LE ME SOLAVERIS DE DEUX LUNDIS
 Arthur Miller
 Adaptation de Maurice Pons
 Mise en scène de Christian Doute
Mélier dans les années 40 et pratiquement inconnue en France (9 à 11),
 Théâtre Daniel-Henry (110, av. de la République à Vincennes, métro Bercy), à 20 h 45, sauf lundi et mardi, dim. à 15 h.

LES VOYAGES DE GULLIVER
 D'après Swift
 Spectacle en maturation sur trois jours de Camille Chénouit. C'est très sûr. (Pour les enfants à partir de 7 ans.)
 Théâtre Alpha 347 (RUE 28.34), 20 bis, rue Chapelle, le jeu, jeudi, samedi, à 14 h 30 et 16 h 30.

ET LA TORTUE
 Une histoire inventée par des élèves de 6 à 10 ans, d'une école de Sartrouville, et mise en scène par Catherine Dault.
 Un merveilleux spectacle présenté et joué par le Théâtre du Soleil. (Pour les très jeunes enfants à partir de 3 ans.)
 Claque de Montmartre (OC, tél. 23.06.63 ou LAM, 41.99), 83, Bd Rochechouart, tous les jeudi et dim. à 14 h 30.

PROVINCE
 Bourges
 Festival du théâtre des provinces

DIALOGUES D'EXILES
 Bertolt Brecht
 Par la Comédie de Bourges, mise en scène de Guy Lazin.
 Les 10, 11 et 15 à 17 h, le 14 à 21 h, au petit théâtre.

LES SOLDATS
 Leno
 Par la Compagnie du Théâtre de Sartrouville. Mise en scène de Patrice Chéreau.
 Le 11 à 21 h, au grand théâtre.

L'ETOURDI
 Molière
 Par la Comédie des Alpes, mise en scène de René Lesage.
 Le 13 à 21 h au grand théâtre.

LE MONTREUR DE GALAXIES
 et VOTRE SILENCE COOPER
 Textes de Pierre Halet, musiques de J. Laitné.
 Par la Comédie de Bourges, mise en scène de Guy Lazin.
 Le 13 à 21 h au grand théâtre.
 Maison de la culture (24.31.63), esplanade Mareau.

Vichy
LE DIABLE ET LE BON DIEU
 Sartre
 Par le Centre théâtral du Limousin, mise en scène de Jean-Pierre Lary.
 Maison des jeunes et de la culture, le 15 à 20 h 30.

Lyon
VICTIMES DU DEVOIR
 Ionesco
 Mise en scène de Marcel-Noël Marchal.
 Théâtre du Cothurne (37.83.46), rue des Marronniers, à 20 h 45, sauf lundi, dim. à 14 h 45.

La sélection des films à voir cette semaine est en page 47

Anonyme

**Photographie de plateau
destinée à la presse du film
A Child is Waiting, de
John Cassavetes, 1962
(Burt Lancaster)**

Tirage n/b d'époque
destiné à la promotion du film
25,4 x 20,7 cm

200/300 euros

Nous joignons une invitation
au *Diaporama (vestiaire)* de Pierre Leguillon,
de 2006, dessinée par Philippe Millot
(42 x 56 cm, dépliée)

Anonymous

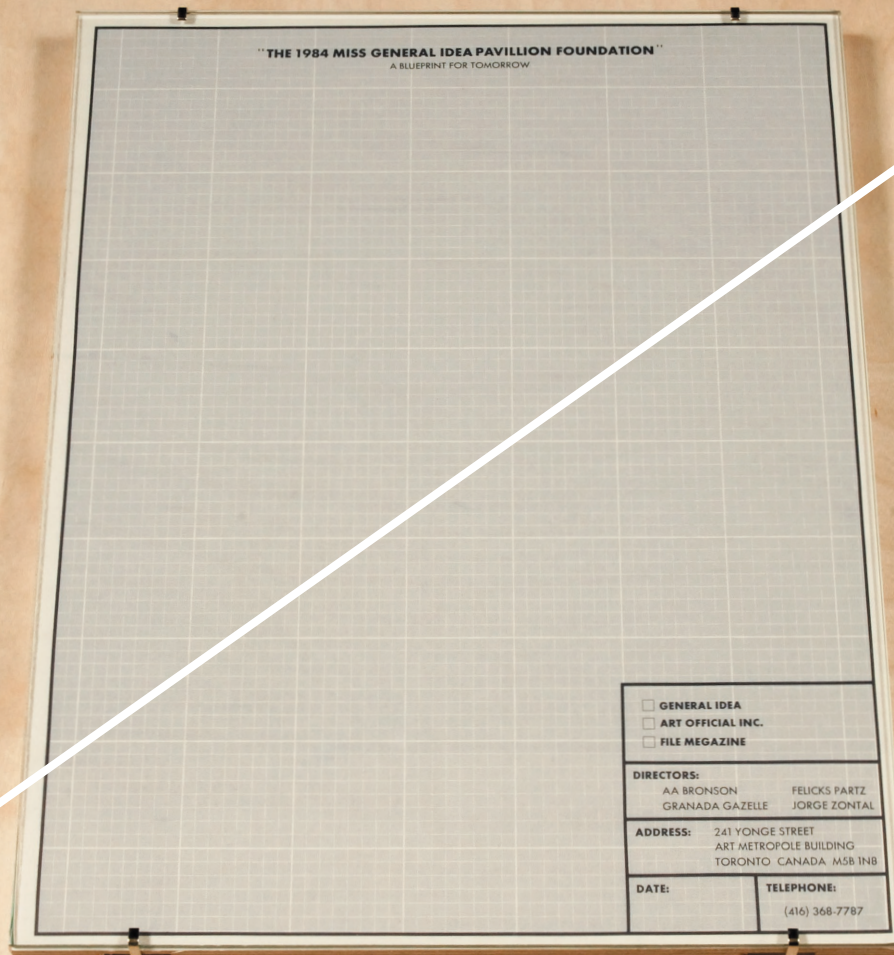
**Film set photograph of
A Child is Waiting, by
John Cassavetes, 1962
(Burt Lancaster)**

Original vintage b/w
print to promote the film
25,4 x 20,7 cm

200/300 euros

An invitation to Pierre Leguillon's slideshow
Diaporama (vestiaire), designed by
Philippe Millot, 2006 (42 x 56 cm, unfold)
is included in the lot.





General Idea
*The 1984 Miss General Idea
Pavillion Foundation, 1974*

Papier à en-tête,
impression offset n/b,
tirage non-spécifié
20,1 x 25,1 cm

Attention : cette œuvre figure au catalogue à titre indicatif mais ne figure pas dans la vente sur eBay, Pierre Leguillon essayant – désespérément ! – d'en faire don au Frac Champagne-Ardenne, à Reims.

General Idea
*The 1984 Miss General Idea
Pavillion Foundation, 1974*

Head letter,
offset print, b/w,
edition size unknown
20,1 x 25,1 cm

Pay attention please: this piece appears in the catalogue as a rough guide but is not on sale on the eBay auction, Pierre Leguillon trying – despairingly ! – to donate with it to the public collection of Frac Champagne-Ardenne in Reims, France.

Anonyme

**Photographie d'exploitation
du film *Projection privée*,
de François Leterrier, 1973
(Bulle Ogier)**

Impression offset couleur,
tirage non-spécifié
28,4 x 22,7 cm

200/300 euros

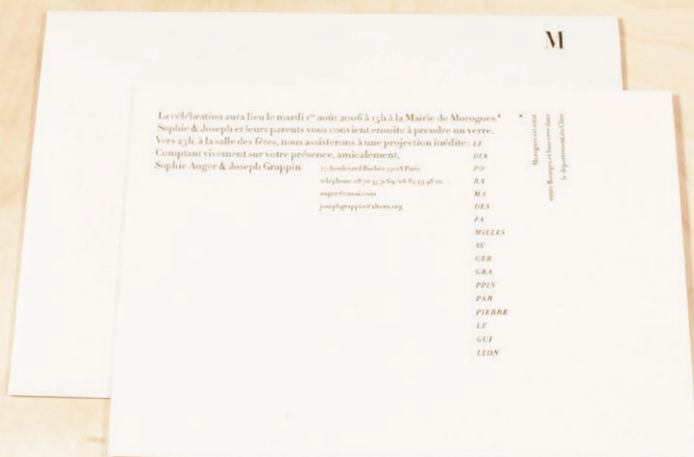
Anonymous

**Lobby print of the film
Private Screening, by
François Leterrier, 1973
(Bulle Ogier)**

Offset print, color,
edition size unknown
28,4 x 22,7 cm

200/300 euros





Goupil & Cie
Photogravure d'après *Une Noce chez le photographe de Pascal-Adolphe-Jean Dagnan-Bouveret (1879), 1881*

20 x 28,8 cm
 image : 8,5 x 12 cm
 tirage non-spécifié

700/900 euros

« La maison Goupil dépose en 1872 un brevet pour un procédé d'impression photomécanique (héliogravure à plat) qu'elle nomme "photogravure". "Inaltérable", l'impression photographique aux encres grasses a un autre avantage, auquel Goupil ne doit pas être insensible. Les épreuves qu'elle permet d'obtenir présentent des similitudes formelles importantes avec les estampes (mêmes teintes, matières et présentation générale), et ceci doit être de nature à convaincre une clientèle plus habituée à ces formes qu'à celles de la photographie. En matière d'image, les procédés photomécaniques incarnent une alliance parfaite et de bon aloi entre tradition et modernité, susceptible de fonder un succès commercial. » Pierre-Lin Renié, « Goupil & Cie à l'ère industrielle », *Etat des lieux*, n° 1, Bordeaux, musée Goupil, 1994, p. 101.

Goupil & Cie
"Photo-engraving" after *Wedding at the Photographer's* by Pascal-Adolphe-Jean Dagnan-Bouveret (1879), 1881

20 x 28,8 cm
 image : 8,5 x 12 cm
 edition size unknown

700/900 euros

"The Goupil Compagny deposits in 1872 a patent for a photomechanical printing process (flat heliogravure) named "photo-engraving". "Unchanging", the photographic printing with fat ink has another advantage, in which Goupil was surely not insensible. The proofs that it allows to obtain present important formal resemblances with prints (the same tints, materials and the general aspect), and this is proper to convince a clientele been used to these forms than to those of the photography. On image side, the photomechanical processes embody a perfect alliance and of good quality between tradition and modernity, susceptible to base a commercial success." Pierre-Lin Renié, "Goupil & Cie in the industrial era", *Etat des lieux*, n° 1, Bordeaux, Goupil Museum, 1994, p. 101.

Pierre Zucca

**Photographie de plateau du
film *L'amour fou*, de Jacques
Rivette, 1967 (Bulle Ogier
et Jean-Pierre Kalfon)**

Tirage n/b d'époque destiné
à la promotion du film
25,7 x 21,2 cm

600/800 euros

Pierre Zucca

**Film set photograph of
L'amour fou, by Jacques
Rivette, 1967 (Bulle Ogier
and Jean-Pierre Kalfon)**

b/w original print
to promote the film
25,7 x 21,2 cm

600/800 euros



Pierre Zucca

**Photographie de plateau du
film *L'amour fou*, de Jacques
Rivette, 1967 (Bulle Ogier
et Jean-Pierre Kalfon)**

Tirage n/b d'époque destiné
à la promotion du film
25,3 x 20,3 cm

600/800 euros

« Une fois admise la convention "film
de cinéma", la fiction qui s'y déploie joue
le rôle d'une réalité indiscutable.

Or, c'est de cette réalité particulière et
de cette réalité-là seulement, que les
photographies de plateau doivent être
l'expression. » Pierre Zucca, *Images du
Cinéma*, Paris, éditions Antoine Moreau,
1980, p. 8.

Pierre Zucca

**Film set photograph of
L'amour fou, by Jacques
Rivette, 1967 (Bulle Ogier
and Jean-Pierre Kalfon)**

b/w original print
to promote the film
25,3 x 20,3 cm

600/800 euros





Douglas Gordon
« **From the moment you
read these words, until you
meet somebody with blue
eyes** », lettre à Pierre
Leguillon, 16 juillet 1993

Encre noire et bleue sur papier vergé
Exemplaire unique,
signé en bas à gauche
21 x 29,7 cm

2500/3000 euros

Douglas Gordon
“**From the moment you read
these words, until you meet
somebody with blue eyes**”,
lettre to Pierre Leguillon,
16 July 1993

black and blue ink on laid paper
Unique copy,
signed bottom left
21 x 29,7 cm

2500/3000 euros

Douglas Gordon

51



Mise en page du catalogue/Layout of the catalogue: Aline Girard
Photographies (catalogue et eBay)/Photographs (in the catalogue and on eBay):
Aurélien Mole/Frac Champagne-Ardenne
Montage clip publicitaire/Video trailer editing: Adrien Faucheux
Musique/Music: *Stoptime*, Scott Joplin, par/by Elisabeth Chojnacka

Remerciements à/Thanks to
Sophie Auger, Marc Bembekoff, Florence Derieux, Adrien Faucheux, Aline Girard,
Ghislain Mollet-Viéville, François Quintin, Aurélien Mole, Matthieu Orléan, ainsi
qu'à toute l'équipe du Frac Champagne-Ardenne à Reims.